

JAVIER BENÍTEZ ESCOBEDO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS · ANÁLISIS DE DATOS

CONTACTO

EMAIL
javibenitez039@gmail.com

LINKEDIN
in/javierbenitezescobedo

GITHUB
github.com/degallo

HABILIDADES

- **SQL** · SQLite, DB Browser
- **Looker Studio** · cuadros de mando
- **Datos abiertos** · limpieza y modelado de INE y MITECO
- **Excel / Google Sheets**
- **Python y pandas** · en aprendizaje
- **Git / GitHub**

IDIOMAS

Español	NATIVO
Inglés	PROFESIONAL

PERFIL

Estudiante de último curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (UGR), especializándome en análisis de datos aplicado a negocio. Construyo por iniciativa propia proyectos de análisis con fuentes públicas españolas (INE, MITECO): limpieza y modelado en SQL, dashboards en Looker Studio, y conclusiones accionables para una decisión real. Mi objetivo actual es aprender de nuevas herramientas, proyectos, software, etc; para formar mi futuro profesional.

Busco prácticas curriculares en análisis de datos para el segundo semestre del curso (febrero–junio), vía Ícaro.

PROYECTOS DE DATOS

01 **EL HUECO COMERCIAL**
INE · DIRCE y Atlas de Renta | SQL, Looker Studio

Identificación de los municipios de Granada y Málaga donde la renta disponible supera la oferta comercial, sobre **277 municipios**. Metodología validada con tres métricas independientes.

github.com/degallo/huecocomercial

02 **LA ILUSIÓN DEL DESCUENTO**
MITECO · registro oficial | SQL, Looker Studio

Auditoría de si los descuentos de las tarjetas de repostaje compensan frente al precio base de las gasolineras low-cost, sobre las **11.237 estaciones** del registro oficial.

github.com/degallo/la-ilusion-del-descuento

03 **ALQUILER TURÍSTICO LEGAL EN BARCELONA**
Inside Airbnb | SQL, Looker Studio

Dashboard de rentabilidad por barrio para pisos con licencia turística (HUTB), ante la extinción de licencias en 2028, sobre **15.293 anuncios**.

EXPERIENCIA

6 años Actual — **GESTIÓN DEL NEGOCIO**
Cafetería Bar El Gallo | Alhama de Granada

Dirección integral del negocio familiar: gestión de equipo, control de costes y proveedores, y atención al cliente.

abril junio 2023 — **DIGITAL MARKETING MANAGER**
MODE Foundation | Breslavia (Wrocław), Polonia

Gestión de campañas de marketing en redes sociales y seguimiento de KPIs en distintos mercados europeos.

FORMACIÓN

4 años — **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Universidad de Granada (UGR)

2 años — **TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD**
IES Ángel Ganivet