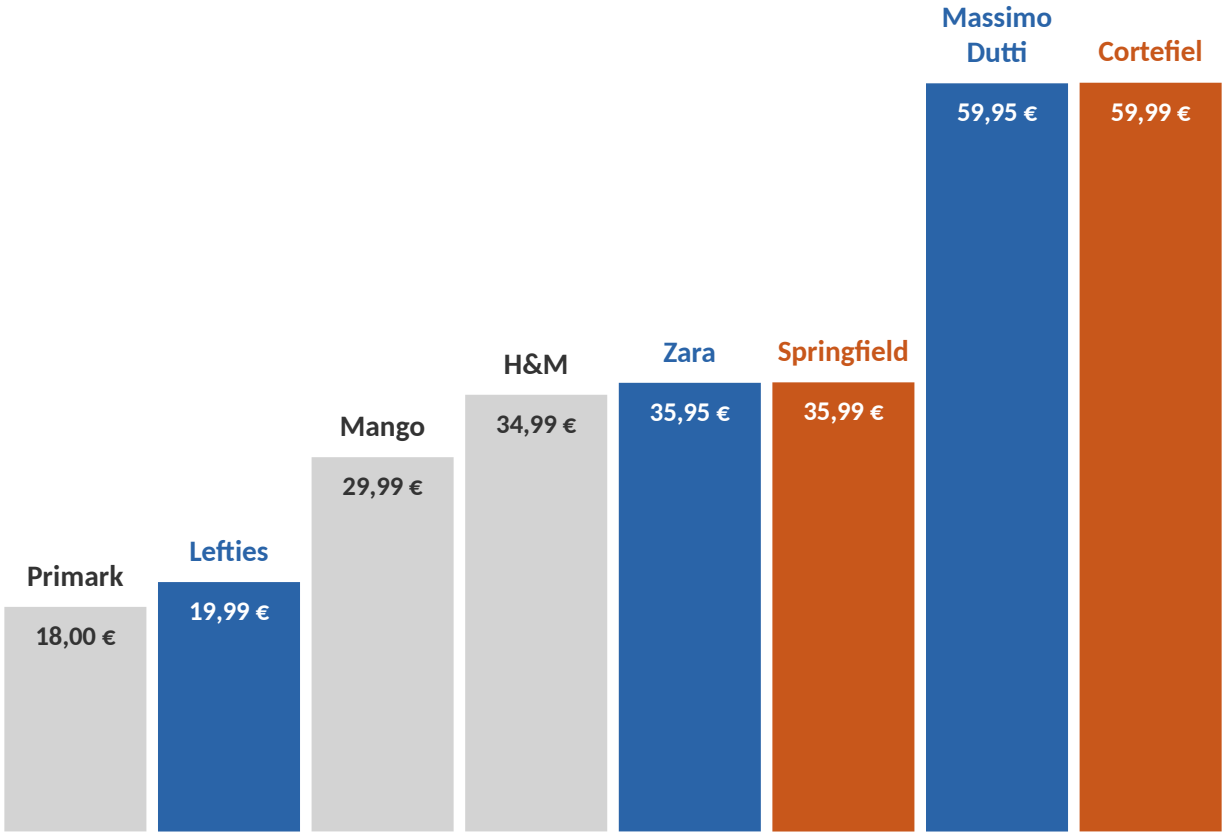
¿Compiten de verdad en precio las grandes cadenas de moda en España?

Posicionamiento de precio de 16 cadenas a partir de su catálogo online

Javier Benítez Escobedo

Datos recogidos el 10/10/2026



Altura de cada peldaño: precio mediano del vaquero básico (marcas con 15 modelos o más). Azul: Inditex. Naranja: Tendam.

Inditex y Tendam escalonan sus marcas; los choques de precio están en la gama baja y en la media

×2

Cada escalón de Inditex cuesta aproximadamente el doble (×1,7 a ×2,0). Tendam repite el patrón un peldaño más arriba.

97 %

de solapamiento entre Lefties y Primark en vaqueros: el choque de la gama baja. Ninguna de las marcas nuevas entra ahí.

78 %

entre Mango y Zara en vaqueros. La gama media pasa a ser un choque a tres, con H&M (87 % con Zara).

Massimo Dutti ya no está solo: Cortefiel coincide con él en precio de catálogo (91 % en vaqueros), aunque con el precio rebajado baja al 56 %.

1.697 modelos de 16 cadenas, comparando la misma prenda básica

Inditex
Lefties, Zara, Massimo Dutti
73 camisetas · 162 vaqueros básicos

Tendam
Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Women'secret (fuera)
20 camisetas · 45 vaqueros básicos

Mango
Mango
12 camisetas · 87 vaqueros básicos

H&M
H&M
87 camisetas · 289 vaqueros básicos

Primark
Primark
23 camisetas · 45 vaqueros básicos

Premium española
Desigual, Adolfo Domínguez, Bimba y Lola, Scalpers, El Ganso, Silbon
4 camisetas · 43 vaqueros básicos

Qué se compara

Camiseta de manga larga y vaquero largo, sección mujer. Cada modelo cuenta una vez: las variantes de color no son filas nuevas.

Qué es una prenda básica

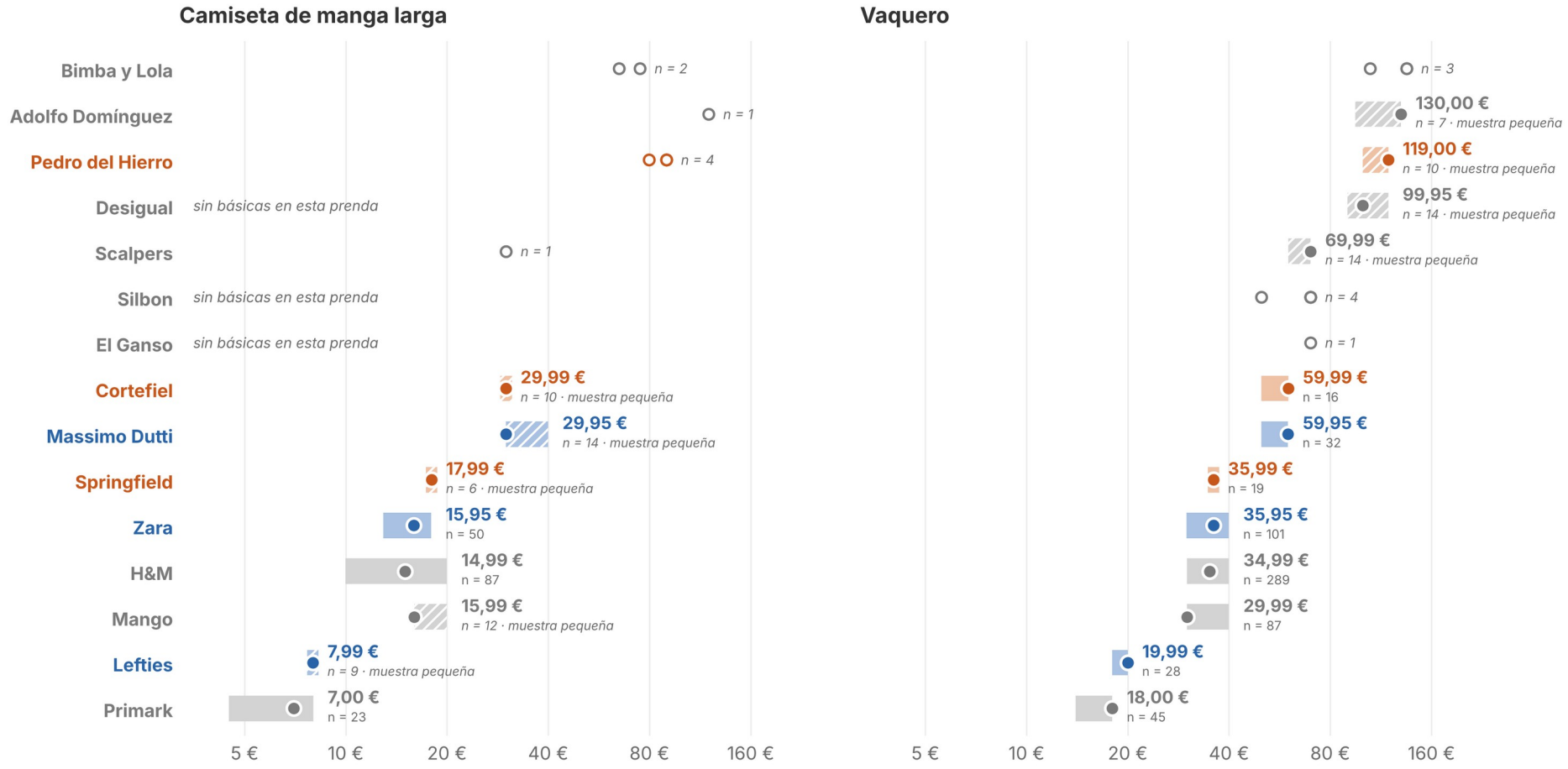
Camiseta lisa o de canalé, sin estampado ni adornos. Vaquero de cualquier corte, sin rotos, tachas ni estampados. Se clasifica por el nombre.

Qué entra en las métricas

Precio de catálogo, sin rebaja. Marcas con 5 modelos o más por prenda (de 5 a 14, muestra pequeña): 873 de las 890 básicas.

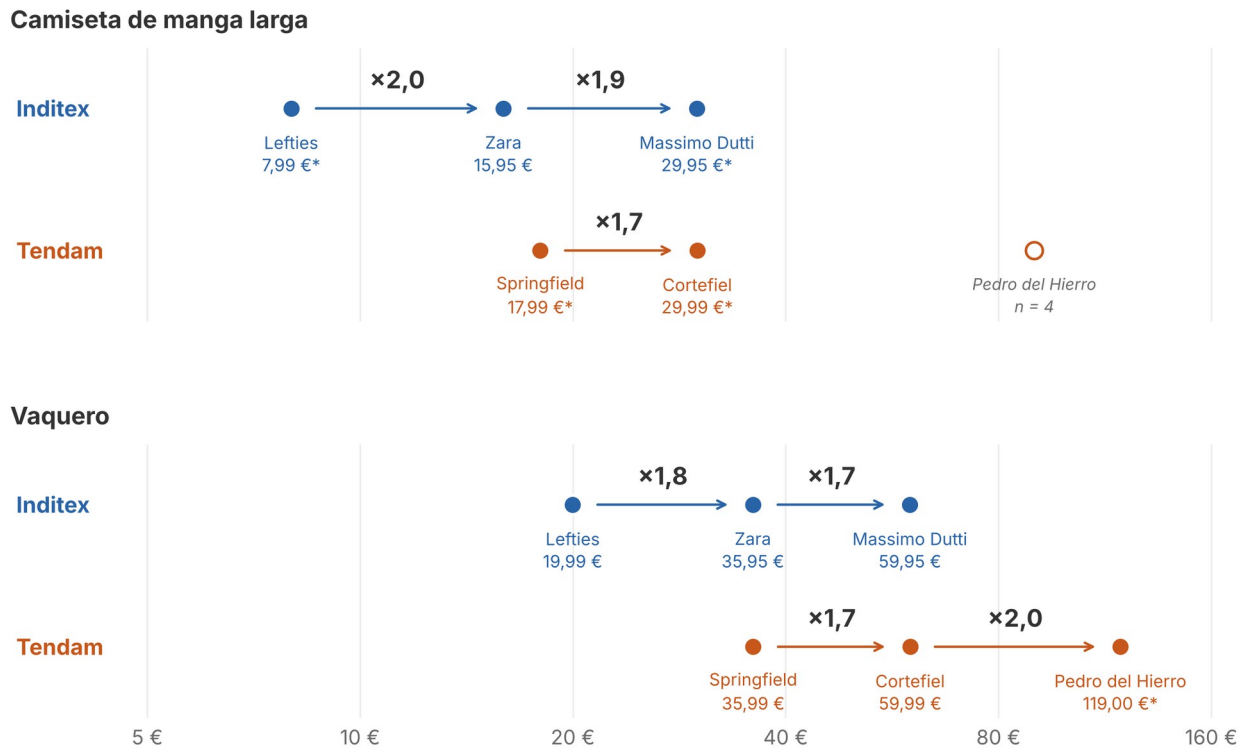
Azul: Inditex. Naranja: Tendam. El número de prendas es el de modelos básicos de las marcas que entran en el análisis.

Cada cadena ocupa su tramo: el vaquero mediano va de 18,00 € en Primark a 130,00 € en Adolfo Domínguez



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Barra: 50 % central de los modelos (P25–P75). Punto: mediana. Azul: Inditex. Naranja: Tendam. Gris: resto. Con trama: muestra pequeña (5–14 modelos).
Puntos huecos: marcas con menos de 5 modelos básicos, cada punto es un modelo (no entran en las métricas). Women'secret, fuera del análisis (lencería y homewear). Eje en escala logarítmica: cada línea de la cuadrícula duplica el precio (un salto ×2 mide siempre lo mismo).

Cada escalón de Inditex cuesta casi el doble; Tendam repite el patrón un peldaño más arriba



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Punto: precio mediano de cada marca. Multiplicador = mediana del escalón superior / mediana del inferior. * Muestra pequeña (5–14 modelos). Punto hueco: menos de 5 modelos, no se calcula el escalón. Eje en escala logarítmica: cada línea de la cuadrícula duplica el precio (un salto ×2 mide siempre lo mismo).

Cálculo (medianas)

Camiseta

Lefties → Zara **×2,0** (15,95 / 7,99)

Zara → Massimo Dutti **×1,9** (29,95 / 15,95)

Springfield → Cortefiel **×1,7** (29,99 / 17,99)

Vaquero

Lefties → Zara **×1,8** (35,95 / 19,99)

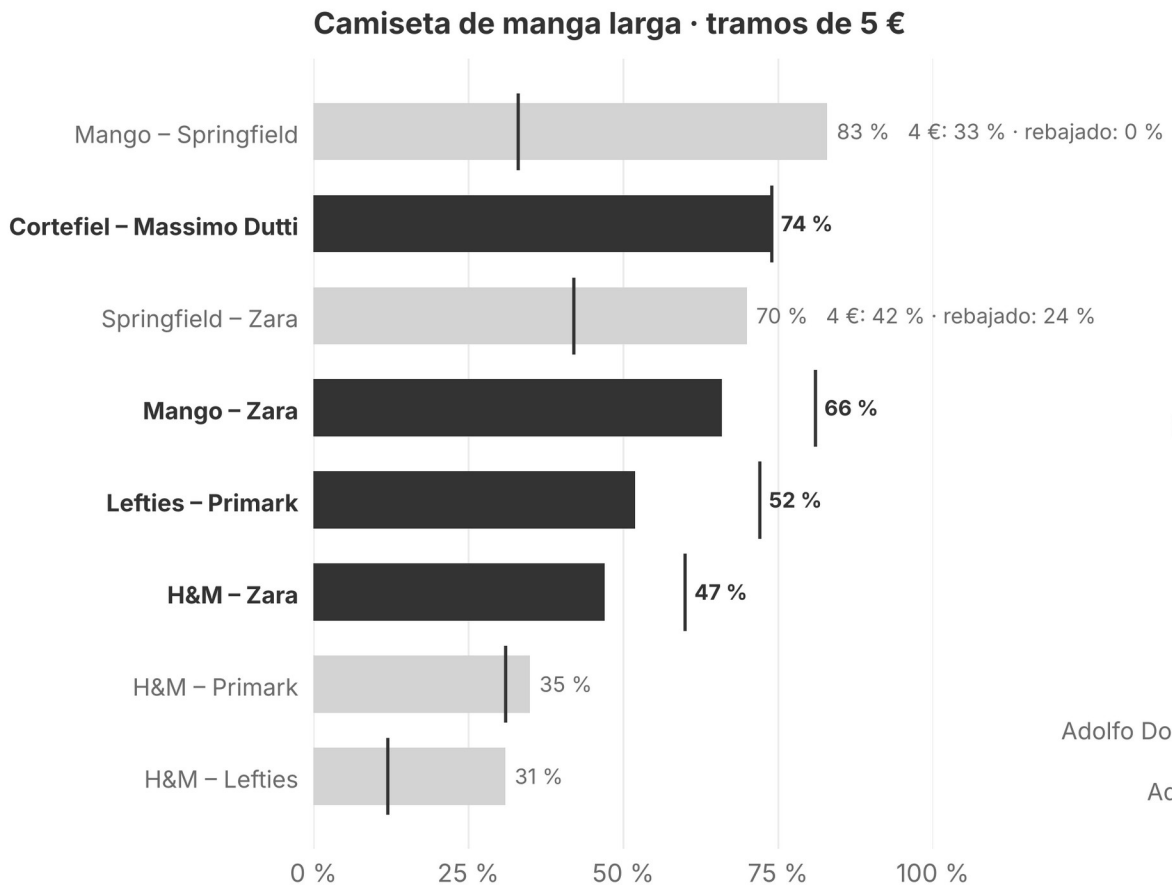
Zara → Massimo Dutti **×1,7** (59,95 / 35,95)

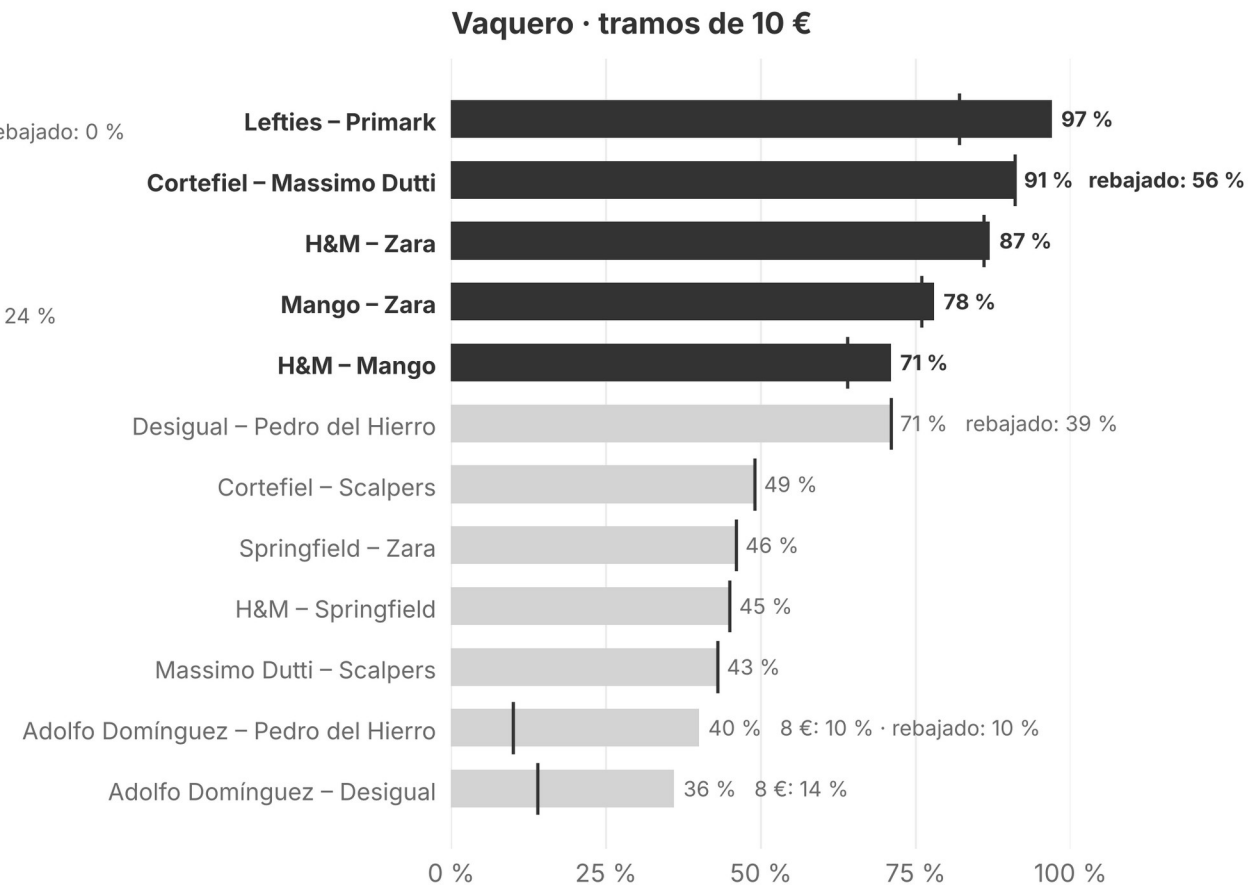
Springfield → Cortefiel **×1,7** (59,99 / 35,99)

Cortefiel → Pedro del Hierro **×2,0** (119,00 / 59,99)

Con el precio rebajado el vaquero de Springfield baja a 25,19 € y el de Cortefiel a 49,99 €.

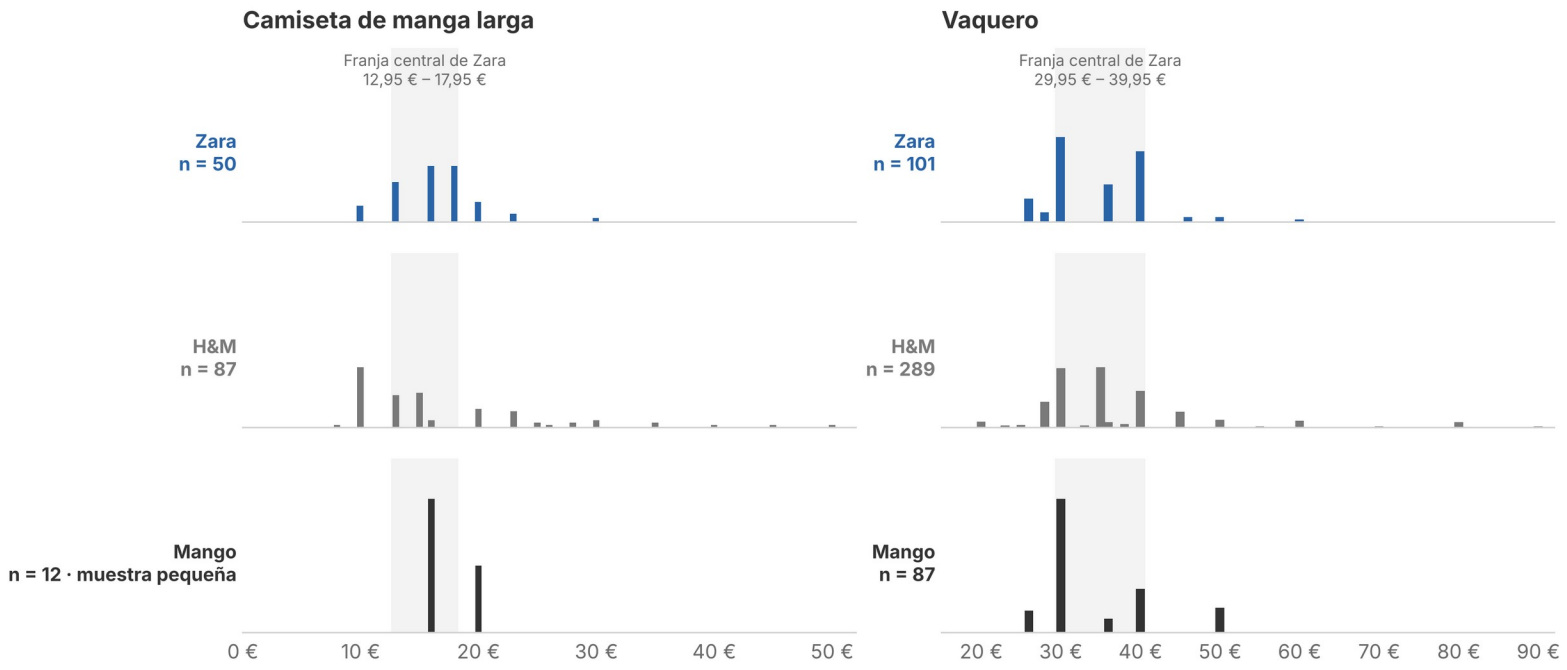
Hay cinco choques frontales de precio, y en la gama baja sigue habiendo solo uno





Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Solapamiento: parte del catálogo que dos marcas reparten igual por tramos de precio (0 % = no comparten ningún tramo; 100 % = mismo reparto). Solo parejas con 30 % o más.
Línea vertical: mismo cálculo con tramos de 4 € / 8 € (robustez). Junto a la barra se avisa cuando la cifra cae 20 puntos o más con esos tramos ("4 €: 33 %") o con el precio rebajado ("rebajado: 0 %").
En negro: los choques frontales.

La gama media es un choque a tres: Zara, H&M y Mango



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Altura de cada barra: % de los modelos de la marca con ese precio (misma escala en las tres filas). Fondo gris: 50 % central de los modelos de Zara (P25–P75).
El eje del vaquero empieza en 15 €.

Solapamiento en vaqueros

Mango – Zara 78 % (tramos de 8 €: 76 %)

H&M – Mango 71 % (64 %)

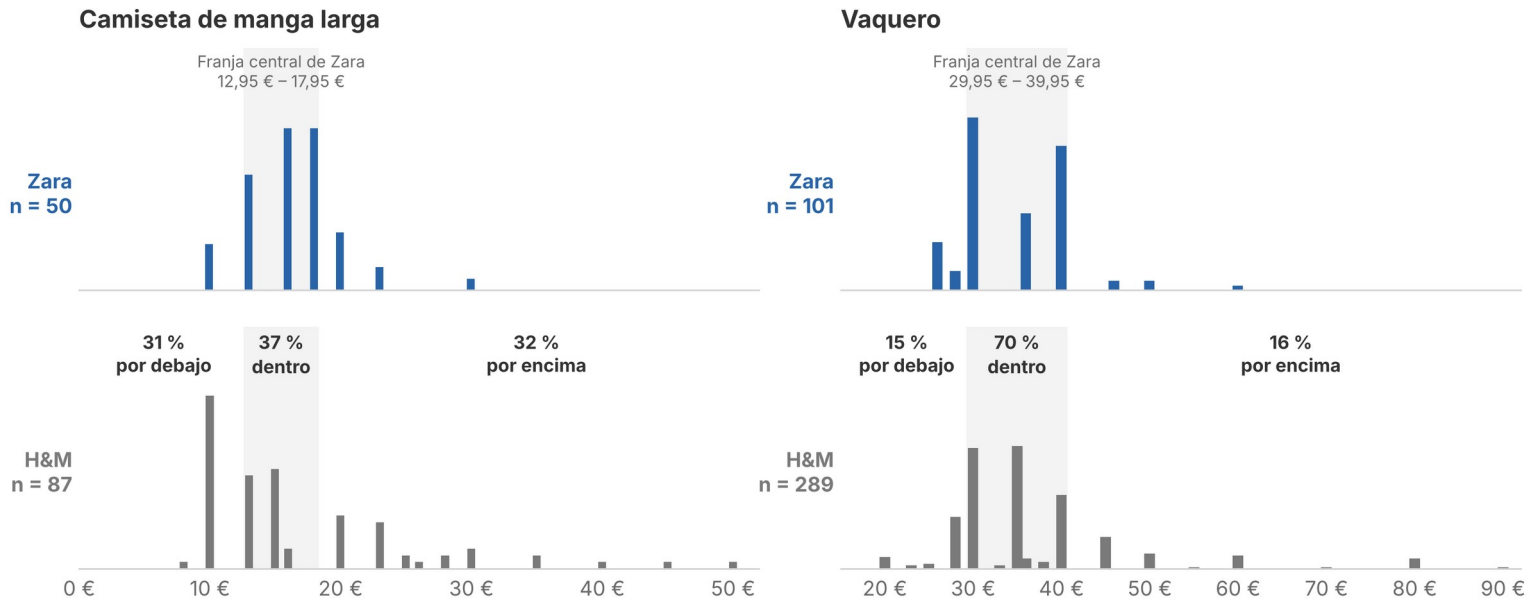
H&M – Zara 87 % (86 %)

En camisetas

Mango – Zara 66 % (tramos de 4 €: 81 %), con solo 12 camisetas de Mango: muestra pequeña.

Mango, el más barato de los tres en vaquero: mediana 29,99 €, frente a 34,99 € de H&M y 35,95 € de Zara.

H&M rodea a Zara en camisetas; en vaqueros el choque es más frontal



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez, sin variantes de color.
Altura de cada barra: % de los modelos de la marca con ese precio (misma escala en las dos filas). Fondo gris: 50 % central de los modelos de Zara (P25–P75).
Por debajo / dentro / por encima: precios redondeados al euro (29,95 € y 29,99 € cuentan como el mismo precio). El eje del vaquero empieza en 15 €.

El espejismo de la media

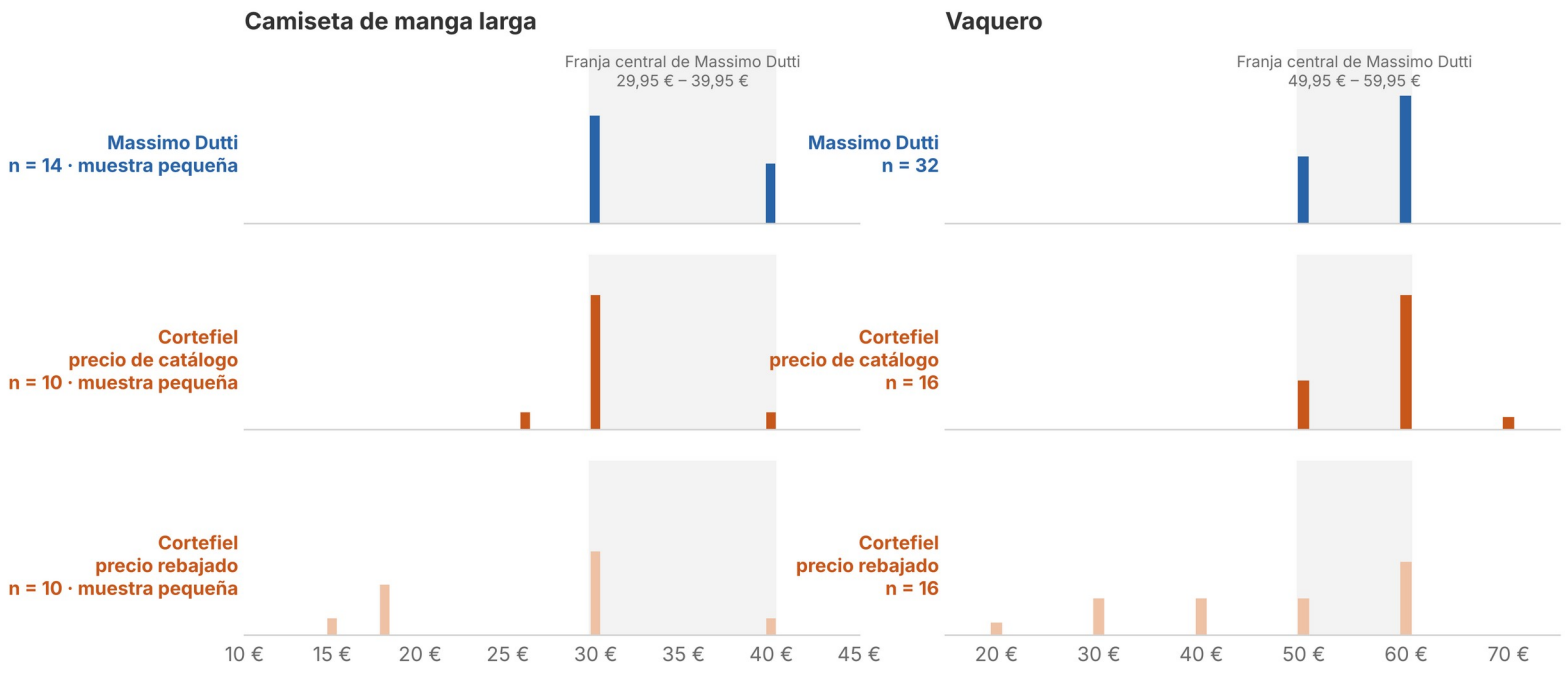
H&M parece más cara que Zara por la media, pero no por la mediana:

Camiseta media H&M 16,90 € > Zara 16,39 €; mediana H&M 14,99 € < Zara 15,95 €

Vaquero media H&M 36,38 € > Zara 34,41 €; mediana H&M 34,99 € < Zara 35,95 €

La cola cara de H&M (camisetas de hasta 49,99 €, vaqueros de hasta 89,99 €) sube su media.

Cortefiel coincide con Massimo Dutti en precio de catálogo, pero con la rebaja se separa



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Altura de cada barra: % de los modelos de la marca con ese precio (misma escala en las tres filas). Fondo gris: 50 % central de Massimo Dutti (P25–P75).
Última fila: Cortefiel con el precio que marcaba la web ese día (con rebaja si la había; el 41 % de su catálogo estaba rebajado). Los ejes empiezan en 10 € y 15 €.

A precio de catálogo

Solapamiento 91 % en vaqueros y 74 % en camisetas. Aguanta al cambiar los tramos.

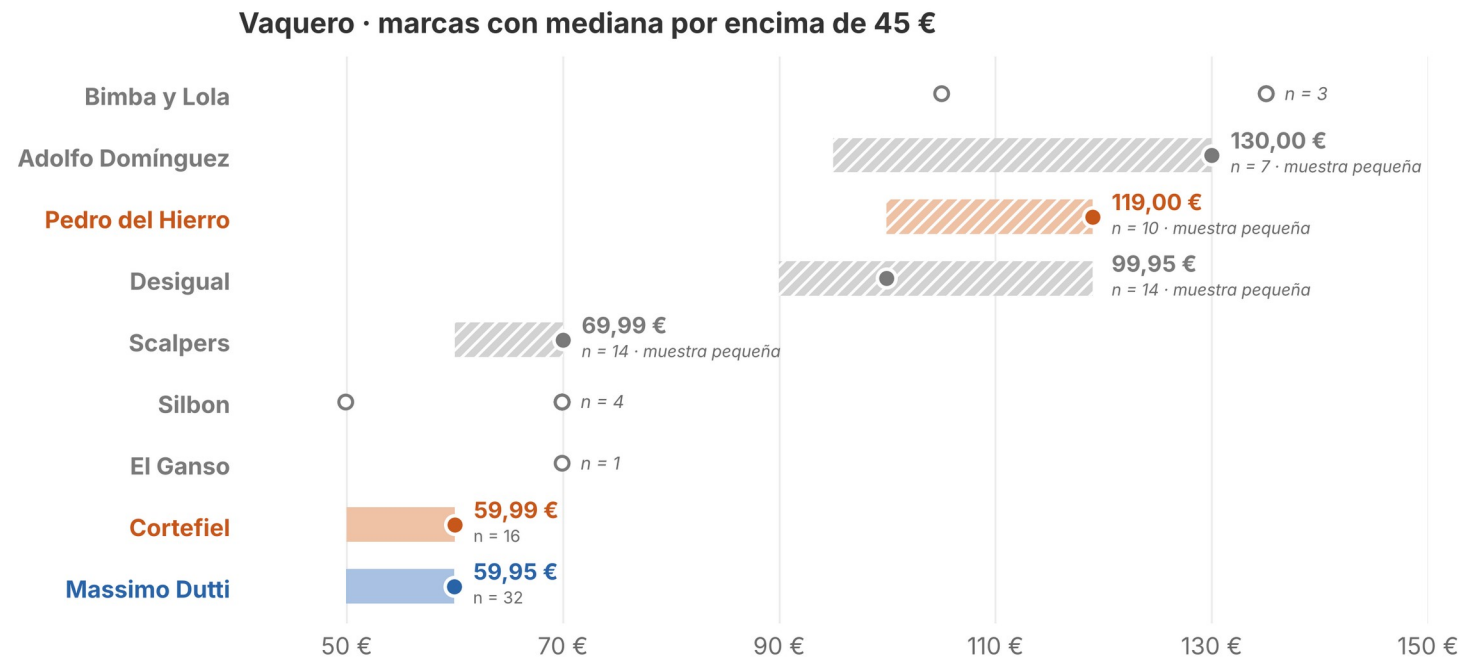
Con el precio rebajado

56 % en vaqueros y 60 % en camisetas: Cortefiel se separa hacia abajo.

Lo que no sabemos

A qué precio se vende cada prenda. Si casi todo se vende rebajado, el precio de catálogo exagera la posición de Cortefiel.

Por encima de 60 € el vaquero se ordena en dos niveles, aunque con muestras pequeñas



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez. Barra: 50 % central de los modelos (P25–P75). Punto: mediana. Con trama: muestra pequeña (5–14 modelos). Puntos huecos: menos de 5 modelos, cada punto es un modelo. Escala lineal; el eje empieza en 40 €.

Nivel 1 · en torno a 60–80 €

Scalpers (69,99 €). Toca a Cortefiel (49 % de solapamiento) y a Massimo Dutti (43 %).

Nivel 2 · en torno a 90–135 €

Desigual, Pedro del Hierro y Adolfo Domínguez. Desigual – Pedro del Hierro: 71 % (con rebajas, 39 %).

Ancla de control

0 % de solapamiento entre cualquier marca de este tramo y Primark o Lefties: el método separa bien.

Las marcas repiten unos pocos precios; el x,95 lo usan sobre todo Zara y Massimo Dutti

10 de 20

combinaciones de marca y prenda en las que 3 precios o menos cubren todo su catálogo de básicas

,95

Zara 100 % · **Massimo Dutti** 100 % · **Desigual** 64 %

,99

H&M 100 % · **Lefties** 100 % · **Mango** 100 % · **Cortefiel** 100 % · **Springfield** 100 % · **Scalpers** 79 %

Enteros (,00)

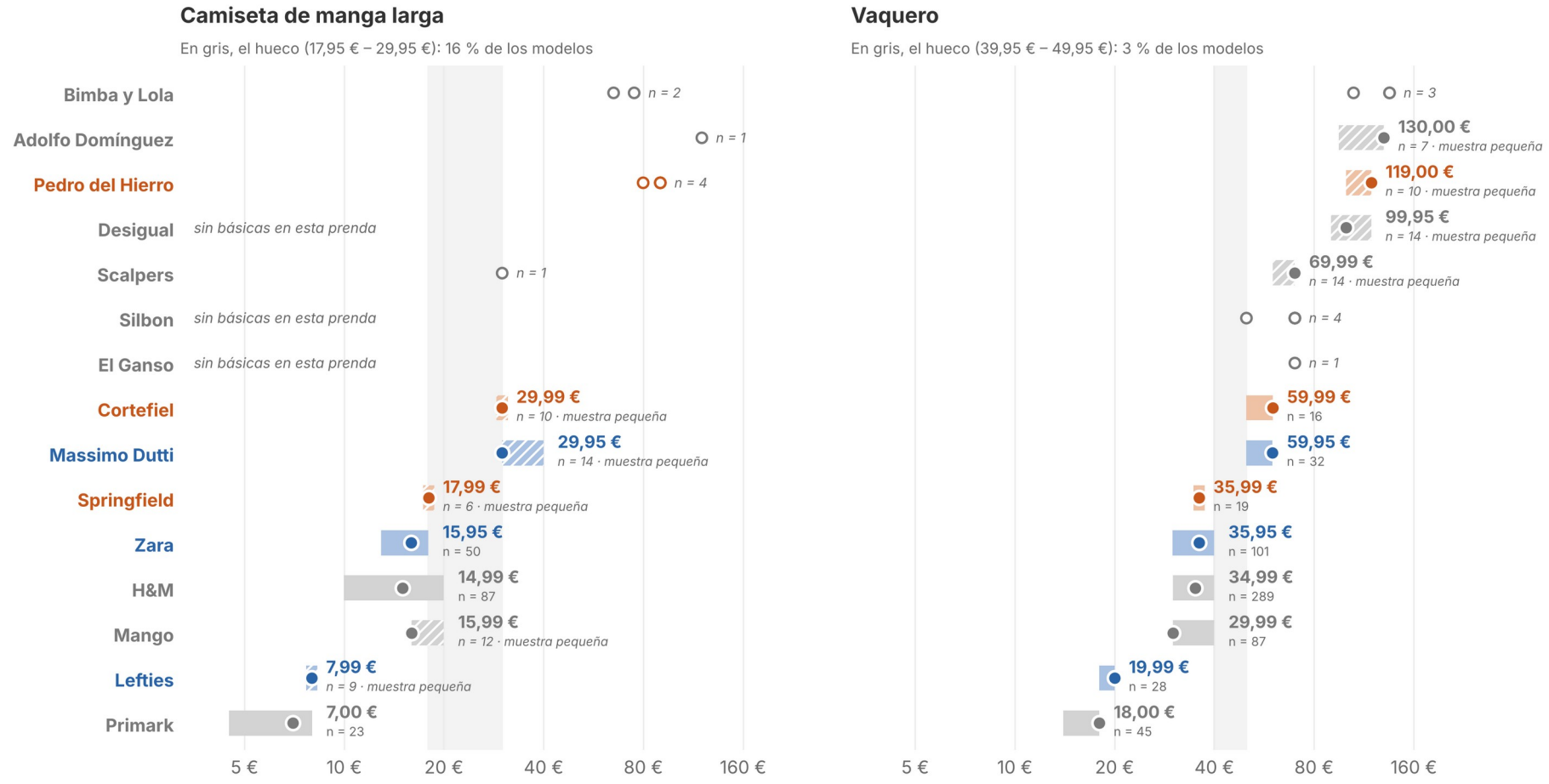
Adolfo Domínguez 100 % · **Primark** 87 % · **Pedro del Hierro** 60 % · **Desigual** 36 %

,90

Pedro del Hierro 40 % · **Scalpers** 21 %

Porcentaje de los modelos básicos de cada marca (camiseta y vaquero) con esa terminación. Solo se listan las marcas en las que la terminación pesa un 20 % o más.

Entre Zara y Massimo Dutti el hueco sigue casi vacío, ahora con vecinos a los dos lados



Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo (sin rebaja). Solo prendas básicas; cada modelo cuenta una vez.
Hueco: por encima del P75 de Zara y por debajo del P25 de Massimo Dutti, con precios redondeados al euro. Porcentaje sobre los modelos de las marcas que entran en las métricas.
Barra: 50 % central de los modelos (P25–P75). Punto: mediana. Azul: Inditex. Naranja: Tendam. Gris: resto. Con trama: muestra pequeña (5–14 modelos).
Puntos huecos: marcas con menos de 5 modelos básicos, cada punto es un modelo (no entran en las métricas). Women'secret, fuera del análisis (lencería y homewear). Eje en escala logarítmica: cada línea de la cuadrícula duplica el precio (un salto ×2 mide siempre lo mismo).

Para posicionar una marca: elegir primero el tramo y después contra quién compararse

1. Gama baja

Vaquero 18,00 €–19,99 € · camiseta 7,00 €–7,99 €

La referencia son Lefties y Primark. Ninguna de las 11 marcas nuevas entra en este tramo.

2. Gama media

Vaquero 29,99 €–35,95 € · camiseta 14,99 €–15,95 €

Compararse con Zara, H&M y Mango a la vez. Springfield asoma por arriba, con rebajas casi permanentes.

3. Gama media-alta

Vaquero 59,95 € · camiseta 29,95 €

Massimo Dutti y Cortefiel. Con Cortefiel, mirar también su precio rebajado.

4. Zona a investigar

Camiseta 17,95 €–29,95 € · vaquero 39,95 €–49,95 €

La menos ocupada entre estas cadenas. Antes de decidir: ¿hay demanda a ese precio? ¿La ocupan marcas fuera del estudio, como COS o & Other Stories?

Precios: medianas de catálogo de las prendas básicas, salvo la zona a investigar (P75 de Zara – P25 de Massimo Dutti).

Al añadir 11 marcas, cinco conclusiones se mantienen y dos cambian

Se mantiene	Inditex escalona sus marcas: cada escalón cuesta aproximadamente el doble.
Se mantiene	Lefties–Primark es el único choque de la gama baja (97 % en vaqueros).
Se mantiene	H&M rodea a Zara en camisetas y choca de frente con ella en vaqueros.
Se mantiene	Hay un hueco entre Zara y Massimo Dutti (16 % y 3 % de los modelos).
Se mantiene	El ancla de control funciona: 0 % entre las marcas premium y Primark o Lefties.
Cambia	"Solo dos choques frontales" → cinco. Mango entra en la gama media (78 % con Zara en vaqueros).
Cambia	"Massimo Dutti está aislado" → Cortefiel coincide con él a precio de catálogo (91 %; 56 % con rebajas).
Nuevo	Tendam también escalona (×1,7 y ×2,0), un peldaño por encima de Inditex.

Lo que este análisis no dice

Posicionamiento, no estrategia

La escalera puede ser una segmentación buscada o prendas de distinto material. Sin la composición, no se distinguen.

Una foto de un solo día

10/10/2026, precio de catálogo. Springfield tenía el 90 % rebajado y Cortefiel el 41 %: su catálogo puede exagerar su precio real.

Muestras pequeñas

Las marcas premium solo tienen muestra en vaqueros, y de 7 a 14 modelos. Con menos de 5 no se calcula nada.

Básicas por palabras clave

Por el nombre del producto. En 5 marcas, la manga larga se filtró leyendo la ficha; en 4, el vaquero por la palabra "denim".

Marcas fuera

Shein (protección anti-bot) y Women'secret (lencería y homewear, sin vaqueros).

Sublíneas y marcas invitadas

H&M, Zara y Primark mezclan sublíneas. Se excluyeron las marcas invitadas de Tendam y Scalpers.

Qué es un modelo

Lo que la web trata como referencia propia. En H&M y Mango, cada lavado de un vaquero cuenta como modelo.

Medidas aproximadas

Cuartiles con NTILE(4). El solapamiento depende del ancho del tramo: se probó con dos anchos y con el precio rebajado.

Conclusión: un mapa de precios para decidir dónde entrar y contra quién medirse

Qué aporta: un mapa del precio de catálogo de 16 cadenas, comprobado con dos métricas, dos anchos de tramo y el precio rebajado, que dice en qué tramo está cada una y con quién comparte precios.

Una marca de ropa podría...

1. Fijar su precio de entrada con referencia: un vaquero entre 29,95 € y 39,95 € se medirá a la vez con Zara, H&M y Mango; por debajo de 19,99 €, con Lefties y Primark.

2. Separar sus propias líneas sin pisarse: Inditex y Tendam separan cada escalón casi al doble de precio; es una referencia de cuánta distancia dejar entre línea básica y línea premium.

3. Plantear una hipótesis de entrada: la zona entre Zara y Massimo Dutti (vaquero 39,95 €–49,95 €) es la menos ocupada. Hay que validar la demanda antes de lanzar nada.

Una agencia podría...

1. Ofrecer un informe de posicionamiento de precio a las marcas que asesora: dónde están, contra quién se comparan y qué huecos quedan, con cifras.

2. Repetir la foto cada temporada: el proceso es reproducible (mismas reglas, mismas métricas). Basta un catálogo nuevo para ver quién sube, quién baja y cómo afectan las rebajas.

3. Exigir pruebas antes de afirmar: un choque de precio solo se da por bueno si aguanta al cambiar los tramos y con el precio rebajado. Aquí, 4 de los 11 solapamientos por encima del 50 % caían 20 puntos o más.

Lo que no sustituye: no mide ventas ni demanda. Es el punto de partida para preguntarlas, no la respuesta.

Anexo A: distribución de precios de las marcas que entran en las métricas

Camiseta de manga larga

Marca	n	P25	Mediana	P75	Máx.	Media
Primark	23	4,50 €	7,00 €	8,00 €	10,00 €	6,50 €
Lefties	9*	7,99 €	7,99 €	7,99 €	9,99 €	8,10 €
H&M	87	9,99 €	14,99 €	19,99 €	49,99 €	16,90 €
Zara	50	12,95 €	15,95 €	17,95 €	29,95 €	16,39 €
Mango	12*	15,99 €	15,99 €	19,99 €	19,99 €	17,32 €
Springfield	6*	17,99 €	17,99 €	17,99 €	22,99 €	18,82 €
Massimo Dutti	14*	29,95 €	29,95 €	39,95 €	39,95 €	33,52 €
Cortefiel	10*	29,99 €	29,99 €	29,99 €	39,99 €	30,59 €

Vaquero

Marca	n	P25	Mediana	P75	Máx.	Media
Primark	45	14,00 €	18,00 €	18,00 €	24,00 €	17,20 €
Lefties	28	17,99 €	19,99 €	19,99 €	25,99 €	19,24 €
Mango	87	29,99 €	29,99 €	39,99 €	49,99 €	33,88 €
H&M	289	29,99 €	34,99 €	39,99 €	89,99 €	36,38 €
Zara	101	29,95 €	35,95 €	39,95 €	59,95 €	34,41 €
Springfield	19	35,99 €	35,99 €	35,99 €	39,99 €	36,83 €
Massimo Dutti	32	49,95 €	59,95 €	59,95 €	59,95 €	56,51 €
Cortefiel	16	49,99 €	59,99 €	59,99 €	69,99 €	58,12 €
Scalpers	14*	59,99 €	69,99 €	69,99 €	79,99 €	66,40 €
Desigual	14*	89,95 €	99,95 €	119,00 €	119,00 €	102,47 €
Pedro del Hierro	10*	99,90 €	119,00 €	119,00 €	129,00 €	112,36 €
Adolfo Domínguez	7*	95,00 €	130,00 €	130,00 €	130,00 €	115,00 €

* Muestra pequeña (5–14 modelos). Cuartiles aproximados con NTILE(4). Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo, prendas básicas.

Anexo B: robustez del solapamiento y sensibilidad a las rebajas

Pareja	Prenda	Principal	4 € / 8 €	Rebajado
Mango – Springfield	camiseta	83 %	33 %	0 %
Cortefiel – Massimo Dutti	camiseta	74 %	74 %	60 %
Springfield – Zara	camiseta	70 %	42 %	24 %
Mango – Zara	camiseta	66 %	81 %	74 %
Lefties – Primark	camiseta	52 %	72 %	52 %
H&M – Zara	camiseta	47 %	60 %	47 %
H&M – Primark	camiseta	35 %	31 %	35 %
H&M – Lefties	camiseta	31 %	12 %	31 %
Lefties – Primark	vaquero	97 %	82 %	97 %
Cortefiel – Massimo Dutti	vaquero	91 %	91 %	56 %
H&M – Zara	vaquero	87 %	86 %	87 %
Mango – Zara	vaquero	78 %	76 %	69 %
Desigual – Pedro del Hierro	vaquero	71 %	71 %	39 %
H&M – Mango	vaquero	71 %	64 %	68 %
Cortefiel – Scalpers	vaquero	49 %	49 %	38 %
Springfield – Zara	vaquero	46 %	46 %	55 %
H&M – Springfield	vaquero	45 %	45 %	43 %
Massimo Dutti – Scalpers	vaquero	43 %	43 %	43 %
Adolfo Domínguez – Pedro del Hierro	vaquero	40 %	10 %	10 %
Adolfo Domínguez – Desigual	vaquero	36 %	14 %	36 %

Métrica principal: solapamiento por tramos. Se reparte el catálogo de cada marca en tramos de precio (5 € en camiseta, 10 € en vaquero) y se suma, tramo a tramo, la menor de las dos proporciones. 0 % = no comparten ningún tramo; 100 % = mismo reparto.

Sensibilidad a las rebajas. Se repite todo con el precio que marcaba la web ese día. Inditex, H&M, Primark y Mango no cambian; Tendam baja: Springfield 35,99 € → 25,19 €; Cortefiel 59,99 € → 49,99 € (mediana del vaquero).

Unidad. Un modelo, deduplicado por referencia. Las 5 marcas originales reproducen exactamente las cifras del primer análisis (lo comprueba scripts/construir_bd.py).

Fuente: catálogo online de cada marca en España (sección mujer), 10/10/2026. Precio de catálogo, prendas básicas.